

FCI Success Story



La politique "Full Potential" chez FCI, ou la maîtrise d'un projet d'entreprise stratégique avec Artemis 7

CONTEXTE

Groupe international présent dans 30 pays, FCI compte parmi les premiers fabricants mondiaux de connecteurs. Racheté par le fond d'investissement "Bain Capital", FCI a vécu fin 2005 un audit mené sur l'ensemble du groupe avec pour objectifs de rechercher :

- toutes les opportunités de **création de valeur**,
- toutes les voies possibles de **réduction des coûts**,
- les axes d'amélioration dans tous les domaines (produits, segments de marché, processus...),

Et ce afin d'**atteindre** le "Full potential" de l'entreprise, avec un suivi : **On time to Value**.

La politique stratégique FCI "Full Potential" constitue alors un **projet d'entreprise** ambitieux initié par le Top management, pour lequel un responsable projet Corporate est aussitôt nommé.

Transparence et rigueur

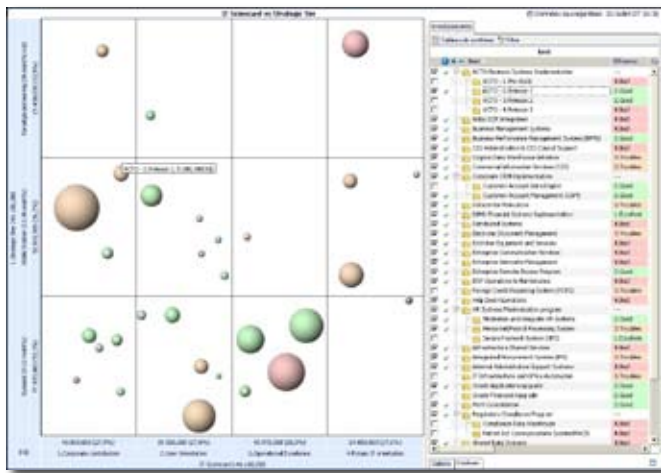


Tableau de bord Artemis 7

Aligner le portefeuille d'initiatives sur les objectifs métiers pour optimiser la création de valeur.

La stratégie du groupe impliquait une nouvelle rigueur au niveau le plus élevé avec :

- des règles de gouvernance nouvelles, strictement formalisées, documentées et appliquées partout dans le monde où FCI est présent,
- les réductions de coûts étant un des axes majeurs du programme "Full Potential", le besoin **devenu primordial** d'un outil apte à suivre toutes les initiatives.

PILOTER LE PORTEFEUILLE DES INITIATIVES ET DES PROJETS - MESURER LES PERFORMANCES ET LA VALEUR CREEE

Tableau de synthèse Artemis 7

Une seule source d'informations pour toutes les initiatives et tous les projets du groupe, proposés, approuvés ou en cours.

Démarche / choix d'une solution

Après l'étude menée en novembre 2005 au sein du groupe et la nécessité d'un reporting très rigoureux, c'est en cherchant un système apte à mesurer l'ensemble de la valeur créée et à donner au Management une visibilité sur tous les projets de la société, que FCI découvre fin décembre 2005 qu'Artemis, **outil de pilotage de projets**, existe au sein du groupe, utilisé par la DSI.

La DSI en étant pleinement satisfaite, le responsable Artemis a suggéré l'utilisation de cet outil qui selon lui était susceptible de **répondre aux exigences de suivi des réductions de coûts**.

Après une rapide étude de marché mettant Artemis en concurrence, FCI fait finalement le choix d'Artemis fin décembre 2005. Le Chef de projet y consacre alors 100% de son temps, se l'approprie et se forme, aidé de collaborateurs internes, avec pour objectifs :

- mise au point d'une solution viable rapidement pour un déploiement en février/avril 2006, corrélée à la mise en place d'un reporting fiable et adapté,
- visibilité sur tout le portefeuille de projets de Cost Reduction,
- collecte / identification de toutes les initiatives dans le monde sur une base de donnée commune / un référentiel commun,



- consolidation par site / région / division par nature d'initiative,
- mise en place d'un environnement dynamique d'analyse et de reporting au travers de Business Object.

Déploiement d'Artemis

Dans un premier temps, le chef de projet paramètre seul Artemis, avant de faire appel à un consultant Artemis une journée, pour valider la solution élaborée.

Une fois la solution validée, il lui donne sa réelle dimension et la finalise avec son équipe projet.

L'aspect technique est maîtrisé en un mois et la base de donnée est disponible mi-février.

Un reporting standard est à disposition en fonction des responsabilités (chef de projet / responsable division, région ou site) et du reporting spécifique est développé selon les besoins.

La solution doit être déployée au niveau du groupe avec une première phase en Asie.

Cela permettait à la fois de mesurer la capacité et fiabilité technique, les temps de réponse et, côté humain, la propension à accepter de nouvelles règles et méthodes.

Afin de toucher les entités réparties dans le monde et de faciliter l'acceptation de la nouvelle solution, l'équipe projet met au point une formation disponible en ligne, organise des web conférences et met à disposition un programme d'auto formation et des guides utilisateurs.

Cette formation est largement suivie car toute initiative doit être saisie et suivie dans Artemis.

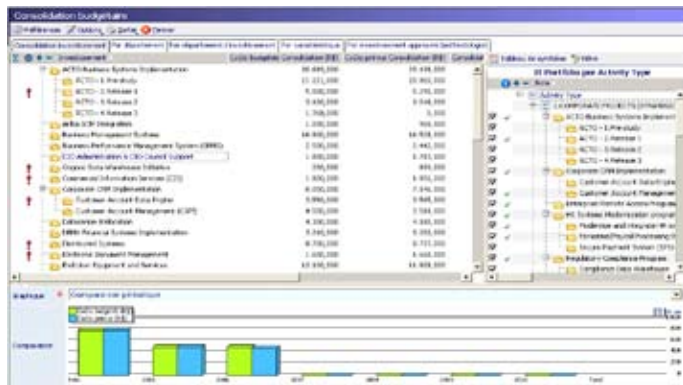


Tableau de bord Artemis 7

Artemis : l'outil de mesure et de suivi des projets opérationnels au sein du programme "Full Potential"

Tout chef de projet opération de Full Potential doit, dans le cadre de son projet, présenter des prévisions budgétaires qui devront être par la suite régulièrement suivies en terme de réalisation.

Ces projets doivent être **on Time, to Value** ! Le budget prévu doit être atteint en temps et en heure. Tout écart est rapporté et étudié avec soin.

Grâce à l'alimentation régulière et fiable du système par tout responsable au niveau mondial, Artemis permet chaque mois, ainsi que l'exige la Direction du Groupe, de :

- mesurer l'ensemble de la valeur créée par tous les projets,
- mesurer la performance de chacun des projets par rapport au planning élaboré,
- donner de la visibilité sur toutes les initiatives et par conséquent les projets,
- éviter les recouvrements et le double comptage (une même initiative appartient à un seul site et à un seul projet),
- lier les informations, les résultats chiffrés avec le compte de résultat.

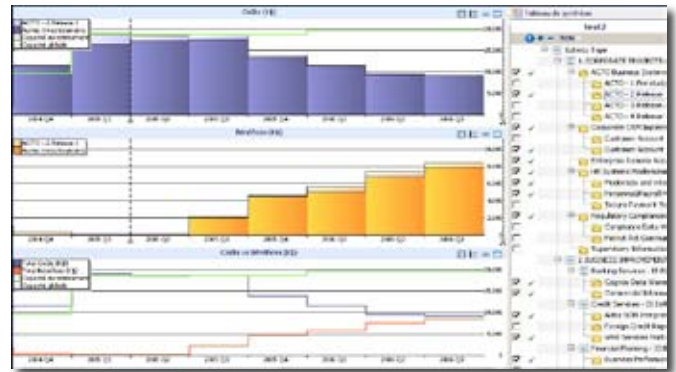


Tableau de bord Artemis 7

Optimiser le portefeuille grâce à des simulations graphiques interactives.

CONCLUSION

En quelques mois, Artemis a su répondre aux objectifs dictés par la stratégie du groupe et permet à l'équipe projet de parfaitement **maîtriser et piloter ce projet d'entreprise à dimension internationale "Full Potential"**, toujours actuel.

Le Top management a une visibilité totale sur l'activité du groupe, dont il peut désormais efficacement mesurer les performances, calculer la valeur créée et la réduction des coûts réalisée.

La solution Artemis chez FCI en quelques chiffres : une base de donnée unique pour tous les sites FCI, 120 licences, 3 mois de déploiement, une formation en ligne (3 heures de web meeting), 1300 initiatives suivies en 2007.